



INTERSNACK: P2P AUTOMATISERING SMAAKT NAAR MEER

De afdeling van crediteurenbeheerder Thomas Wijnberg bevindt zich op hetzelfde terrein als de fabriek in Doetinchem waar ze noten verwerken en pindakaas maken. Dat ruikt niet alleen lekker, het was ook makkelijk toen ze eind 2017 de nieuwe purchase to pay software van Basware Alusta invoerden.

Thomas: “De lijnen zijn hier kort, je loopt makkelijk even langs om iets uit te leggen.”

Intersnack Nederland is onderdeel van een Duits familiebedrijf. De zaken in Nederland gaan goed. Ze produceren hartige snacks en noten onder eigen naam (zoals Chio, POM-BÄR en Jack Klijn), maar zijn

ook een grote speler met private labels. Onder andere Albert Heijn, Jumbo, Aldi, Lidl en Superunie behoren tot de afnemers. Vooral de pindakaas doet het goed. “Bijna een derde van de Nederlandse pindakaas komt bij ons uit Doetinchem vandaan,” vertelt Thomas met trots.

GEMOEDELIJKE SFEER

Minstens zo trots is hij op het feit dat jaarlijks zo’n 400 miljoen consumenten eenheden - dus potjes, zakjes en bakjes - uit

handen komen van zijn 460 Intersnack-collega’s. Die zijn verdeeld over Doetinchem, waar ook het hoofdkantoor staat, Lelystad (snacks en productie van de eigen merken, die 3x harder groeien dan de markt!) en Hardinxveld-Giessendam (verpakken).

Een speler van formaat dus, maar de sfeer is zeer gemoeidelijk. Medewerkers van het hoofdkantoor en van de fabriek gebruiken dezelfde kantine.

“Dan zit je naast iemand uit >



Intersnack



de fabriek en hoor je de mooiste verhalen, ik hou daar wel van.”

AAN HET BUREAU

Die goede contacten kwamen ook goed van pas toen ze in december 2017 voor hun factuurafhandeling overgingen van het basic Basware IP naar het meer geavanceerde Basware Alusta.

“Het was vlak voor Kerst. Iedereen wilde met vakantie, kwamen wij aan met ons nieuwe pakket.” blikt Thomas terug.

Toch ging de overgang tamelijk geluidloos. Er lag een goed plan, ICreative begeleidde het proces soepel en vooraf waren alle betrokken partijen goed geïnformeerd.

En was er dan toch nog een vraag, dan liep Thomas even langs: “Geen afstandelijk mailtje of telefoontje, maar gewoon aan het bureau. En dan blijkt iedereen het makkelijk op te pikken.”

ARBEIDSINTENSIEF

Toen Thomas in 2010 bij Intersnack begon, telde de afdeling boekhouding nog 7 medewerkers. Nu zijn ze nog met z'n drieën. En deden ze toen 100 facturen per dag, nu doen ze er minstens 150.

“We kunnen steeds meer aan met steeds minder mensen.” Veel arbeidsintensieve werkzaamheden zijn dan ook verdwenen.

In de oude situatie moest een factuur van a tot z afgewerkt worden - scannen, coderen, controleren, ‘overschieten’, matchen, boeken en doorboeken - en dat kostte minstens 6 minuten per factuur.

“Nu is alleen het scannen nog over, daarna pakt Alusta het op en doet het werk voor ons.”

INTERSNACK

Sinds	1974
Werknemers	460
Aantal facturen	39.000 per jaar
ERP Systeem	Ross ERP
Website	www.intersnack.nl

MÉÉR FACTUREN A.U.B.

Met als direct gevolg dat Thomas en z'n collega's zich op andere zaken kunnen focussen. Zoals meer analyses van bijvoorbeeld de doorlooptijden. “Daar valt nog winst te behalen.” En ze zijn in gesprek met leveranciers om het proces nog verder te finetunen.

“We vragen of we nog meer facturen kunnen krijgen. Daar wordt wat lacherig op gereageerd, maar daar willen we wel naar toe.” Transporteurs sturen soms één verzamel factuur voor misschien wel 20 transporten.

“Daar hebben wij nu nog werk aan. Wij willen toe naar één factuur per purchase-order. En op termijn moeten we over naar XML-facturen, waar in principe alles op staat. Dan is onze interventie helemaal niet meer nodig. Of we dan niks meer te doen hebben? Nee hoor, we hebben ook debiteurenbeheer nog. Voor ons drieën blijft er nog genoeg te doen.” ■



ICreative levert als Basware en Kofax partner, purchase to pay en e-facturatie oplossingen aan grote ondernemingen en instellingen. Onze oplossingen vergroten de controle op bedrijfsuitgaven en verkleinen de complexiteit van het inkoop tot betalingsproces.