



Bilderberg: DIGITALE TRANSFORMATIE VOOR GERENOMMEERDE HOTELS

Bilderberg is een Nederlandse hotelketen die zich al meer dan 100 jaar onderscheidt door persoonlijke aandacht en vakmanschap. De hotels liggen vooral op prachtige en vaak bosrijke locaties verspreid door Nederland en zorgen ervoor dat ieder verblijf - zakelijk of privé - een ware belevenis wordt.

Nu Bilderberg afscheid heeft genomen van een decentrale organisatie en alle rekeningen voortaan op het hoofdkantoor binnenkomen, is de efficiency enorm verbeterd. Purchasing Manager Bing Váhl van Bilderberg: “We kunnen nog veel meer uit Basware halen.”

Gastvrij Bilderberg maakt switch



naar Basware Alusta Bilderberg is een kleine hotelketen en daardoor zeer persoonlijk van opzet in vergelijking met collega's binnen de Nederlandse hotellerie. Daarnaast onderscheidt zij zich door een duidelijke focus op zakelijke gasten en weekendtoeristen waarbij de medewerkers persoonlijk en gastvrij opereren. De keten is groot in food & beverage: waar andere hotels 70 procent kamers en 30 procent aan 'F&B' omzetten, is deze verhouding bij Bilderberg netjes verdeeld. Bing Váhl: “We zijn ambachtelijk

van aard waarbij onze medewerkers in het hotel zelf veel initiëren en uitvoeren. Een sterke USP. Per jaar verwelkomen we ongeveer een miljoen mensen. Van deze groep blijven er 650.000 slapen, de overige gasten komen gezellig iets drinken, lekker dineren of vergaderen.” Dat een hotelketen met een omvang als die van Bilderberg veel food en non-food leveranciers kent, is niet verwonderlijk.

Deze leveranciers genereren kostenplaats boekt dan zijn >



BILDERBERG

Sinds	1935
Werknemers	1.300
Aantal facturen	40.000 per jaar
ERP Systeem	SAP
Website	www.bilderberg.nl

collega van een andere vestiging. En dan kun je niets meer met elkaar vergelijken. Daarnaast was het voor de afdeling Inkoop niet inzichtelijk wat er zoal door de hotels werd ingekocht. Dit moest veranderen.”

KOP EN SCHOULDERS

Het idee tot verandering was geboren, maar welke stappen zet je eerst? Starten we met de automatisering van de inkoopafdeling, of nemen we als eerste de financiële afdeling onder handen? Wie gaat het uitrollen? Welke implementatiepartner en oplossing passen het beste bij ons, en hoe kies je de oplossing waarin alle medewerkers zich kunnen vinden? Stéphanie van der Stelt, Manager Finance Accounting & Control: “De wens van het digitaliseren van onze inkoopfacturen speelde al geruime tijd. We hadden destijds een stagiair die ons al adviseerde deze weg in te slaan. In totaal hadden we zo’n 40 collega’s op de verschillende hotelvestigingen werken die voor de factuurverwerking verantwoordelijk waren. Diverse meetings volgden waarbij de centralisatie van onze factuurverwerking de hoofdmoot vormde. De eerste contouren van het transitietraject werden voorzichtig duidelijk.”

Bing Váhl vult aan: “Ons netwerk liep destijds nog over koper, en daarom was het in 2012 noodzaak eerst glasvezel in de hotels aan te leggen voordat we in het derde kwartaal van 2012 konden beginnen aan het project waarmee digitale factuurverwerking mogelijk werd. Maar waar te beginnen? Het heeft natuurlijk niet alleen te maken met facturen, maar ook met de automatisering van de inkoopafdeling diende rekening gehouden te worden. Beginnen we aan de achter- of toch de voorkant? Alles in een keer, of juist gefaseerd? In het traject hebben we vier bedrijven gesproken waaronder ICreative. Basware kende ik al uit het verleden dat toen al een vooraanstaand merk qua factuurverwerking was. “Alle vier partijen

dienden een voorstel in. Waarom we uiteindelijk voor ICreative hebben gekozen? Het gemak van Basware’s oplossing Alusta bleek een van de doorslaggevende factoren. Wanneer je een verandering ingaat, wil je niet tegen logge en technische systemen aanlopen. Alle facturen dienen zo snel mogelijk in dezelfde workflow te komen. En dan alle andere vragen die we hadden: bestaat er mogelijkheid tot uitbouwen? Kunnen we op termijn ook onze inkopen via Basware uitvoeren? Wat zijn de kosten? Is het programma onderhoudsvriendelijk? En dé cruciale voorwaarde: kan de nieuwe oplossing met ons bestaande SAP-systeem samenwerken?

ICreative stak hier met kop en schouders bovenuit.” Nadat de keuze op ICreative was gevallen, kwam er iemand op het Bilderberghoofdkantoor langs om het systeem toe te lichten. Stéphanie van der Stelt: “Allemaal leuk en aardig dat iemand het haarfijn uitlegt, maar kun je er zelf ook mee uit de voeten? Het antwoord is ja. Vooral het gemak was een openbaring. De installatie verliep snel en voorspoedig.

Na de reorganisatie hebben we een crediteurenadministratie van drie FTE’s die met Basware Alusta werken, het allernieuwste dat op de markt beschikbaar is. We zijn er trots op dat we een van de eerste partijen zijn die het in Nederland gebruiken.” ■



ICreative levert als Basware en Kofax partner, purchase to pay en e-facturatie oplossingen aan grote ondernemingen en instellingen. Onze oplossingen vergroten de controle op bedrijfsuitgaven en verkleinen de complexiteit van het inkoop tot betalingsproces.